



Part of the KANTAR MEDIA Network



Телеаудитория и телеизмерения: основные тренды

Руслан Тагиев, CEO TNS Russia

7 ноября 2012, Москва, Конгресс НАТ

Содержание



Телеаудитория



Телеизмерения



ТЕЛЕАУДИТОРИЯ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ

Телеаудитория: основные тренды

1

- Стабильный объем телепросмотра среди всего населения, снижение среди молодых зрителей

2

- Фрагментация телеаудитории, рост многоканальности

3

- Стабильность жанровых предпочтений

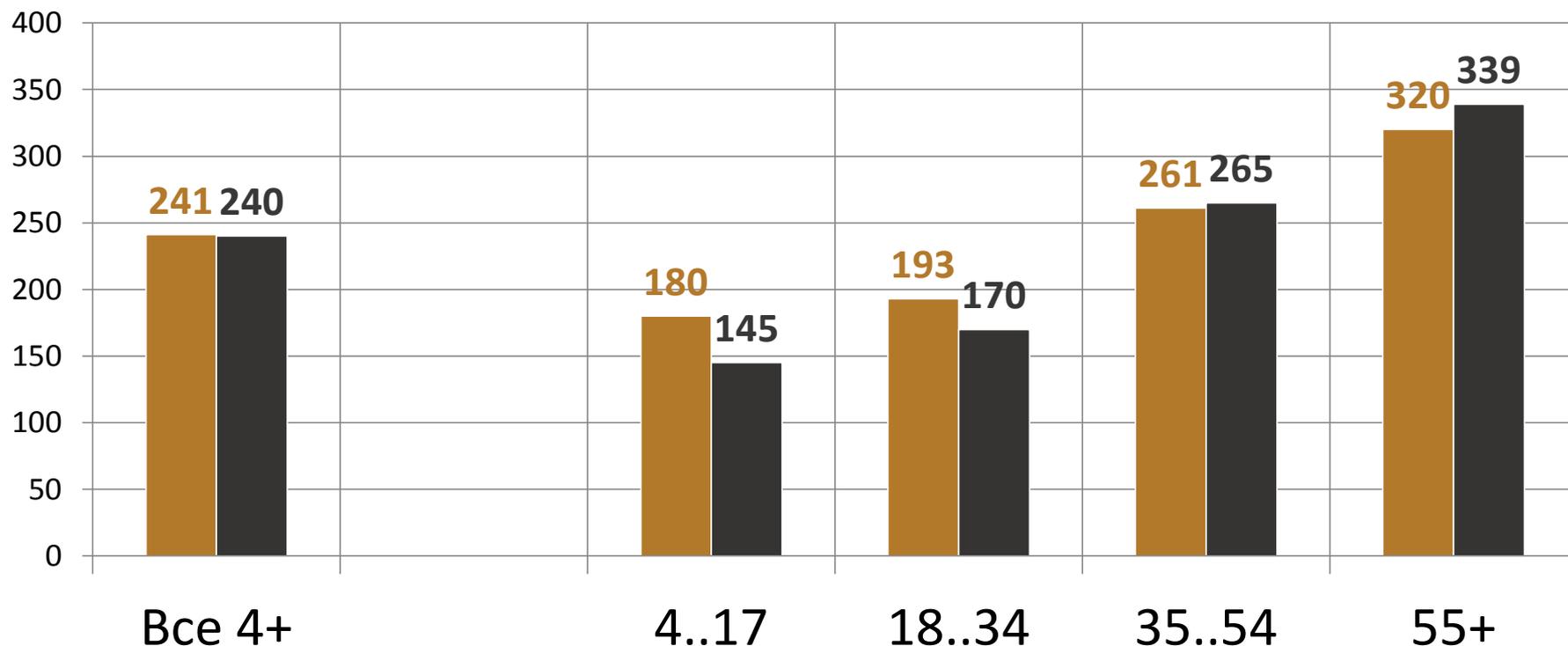
4

- Синергия разных платформ распространения видеоконтента

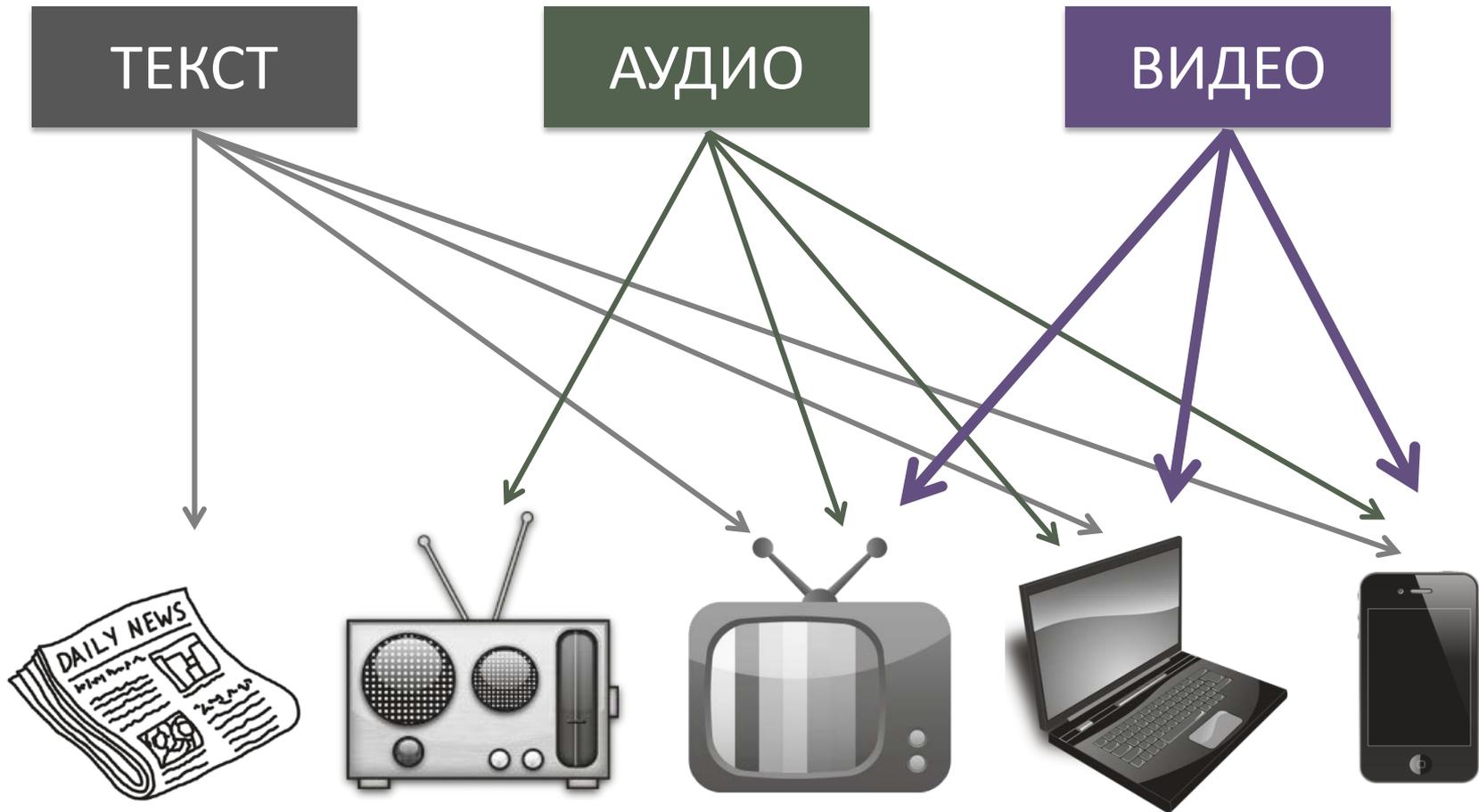
Стабильный объем телепросмотра среди всего населения, снижение среди молодежи

■ Сезон 2005/2006

■ Сезон 2011/2012



Контент и его носители в современном мире



Новые формы телесмотрения в современной медиасреде





ТЕЛЕИЗМЕРЕНИЯ В РОССИИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Телеизмерения в России сегодня

ТВ ИНДЕКС ПЛЮС

- *Аудитория тематических каналов*

ТВ МОЗАИКА

- *Аудитория сетевых каналов в регионах, не репрезентирующихся в панели TV Index*

ТВ ИНДЕКС

Аудитория национальных каналов в России в целом и в 29 городах

TV ADEX

- *Мониторинг рекламы, анонсов, спонсорства на ТВ*

TV NEEDSCOPE

- *Имидж каналов и потребности аудитории*

Требования к телеизмерениям



Раньше

- Измерение носителя
- Измерение линейного медиапотребления
- Ограниченное количество носителей с большим объемом аудитории
- Единый метод измерения



Сейчас

- Измерение контента
- Измерение всех типов медиапотребления
- Большое число носителей с относительно небольшой аудиторией
- Комбинация методов в едином источнике

Трехлетний план развития телеизмерений TNS

2011



2012



2013

Переход на **инновационный тип оборудования**
(TNS 5000 с Audio Matching System)

Поступательное **развитие ТВ-панели:**

- Увеличение количества городов
- Увеличение выборки в саморепрезентирующихся городах
- Увеличение выборки в малых городах

Тестирование методов измерения
новых форм просмотра ТВ

Переход на инновационное оборудование – основная цель плана 2011-2013

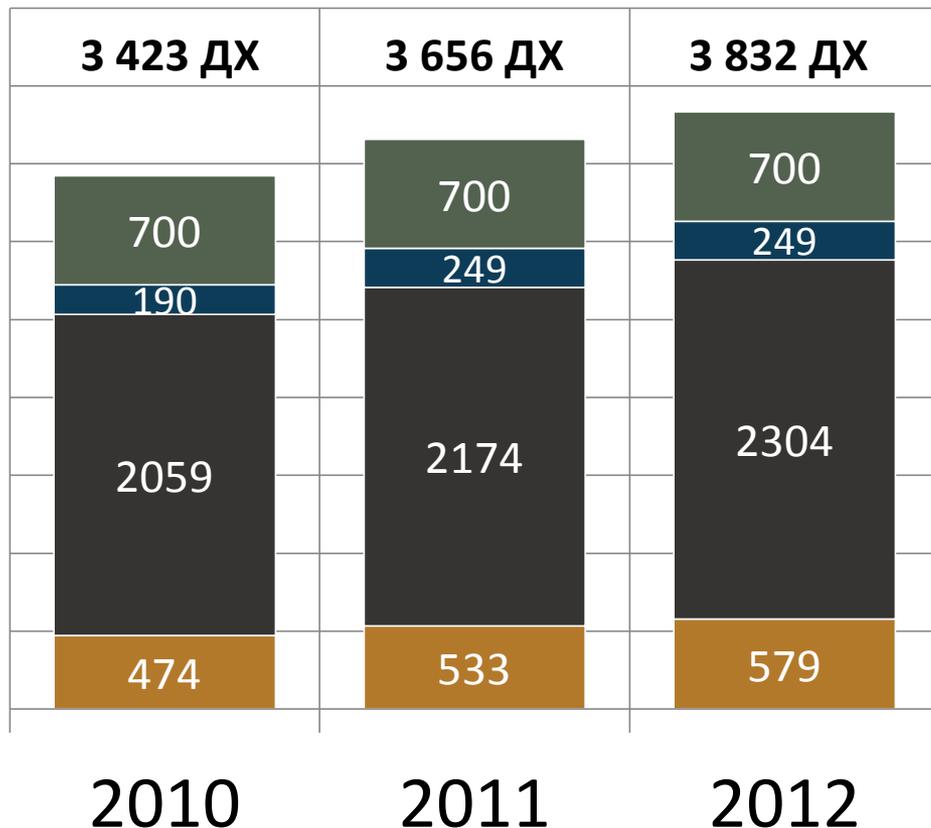


Сентябрь 2012:
~65% панели

К концу 2013:
100% панели

Развитие ТВ-панели TNS в 2011-2012 гг.

Количество домохозяйств в панели



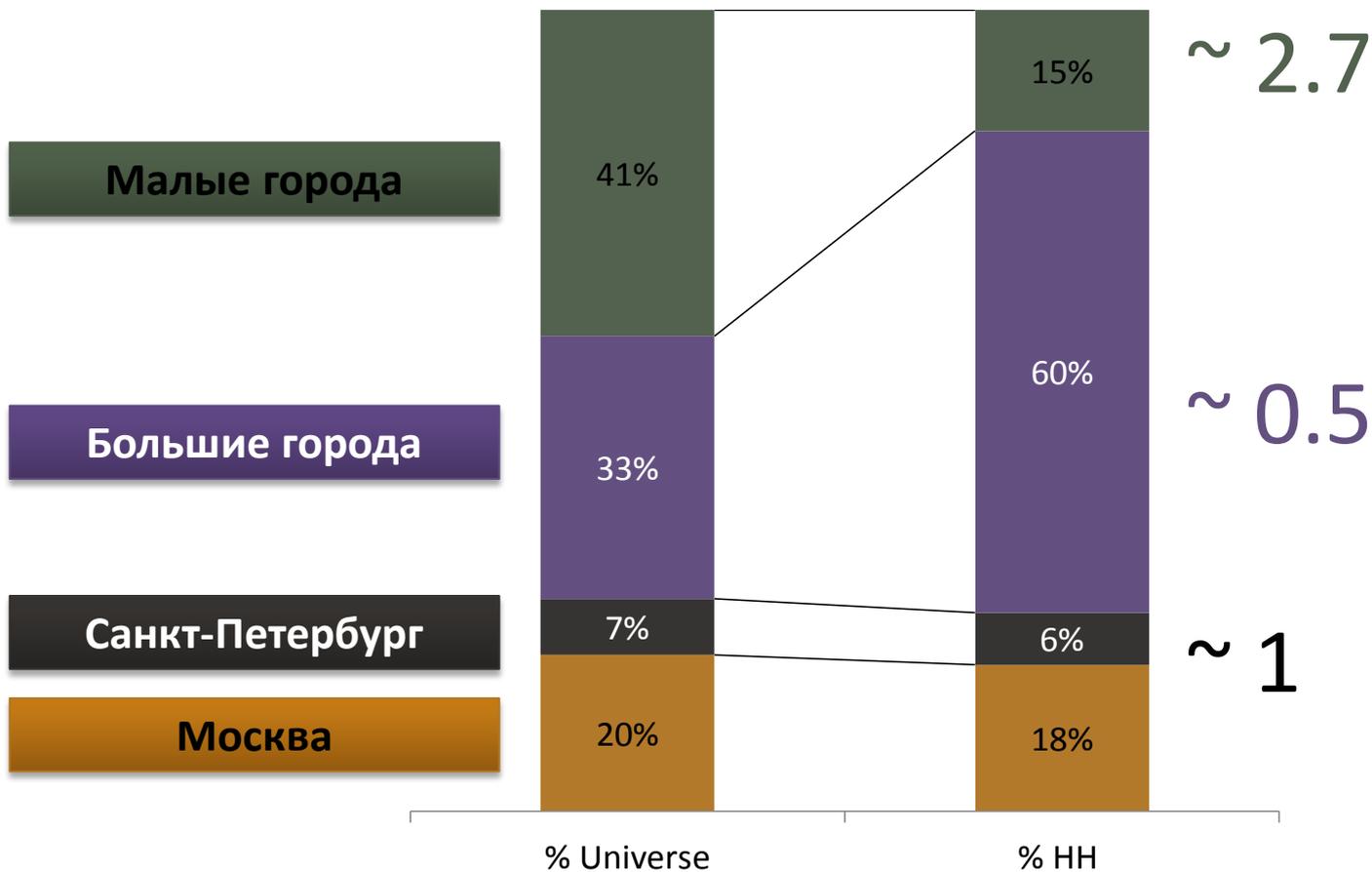
Москва

Санкт-Петербург + 59 ДХ

«Большие» города + 245 ДХ

«Малые» города + 105 ДХ

Баланс панели по географии: плановая диспропорция



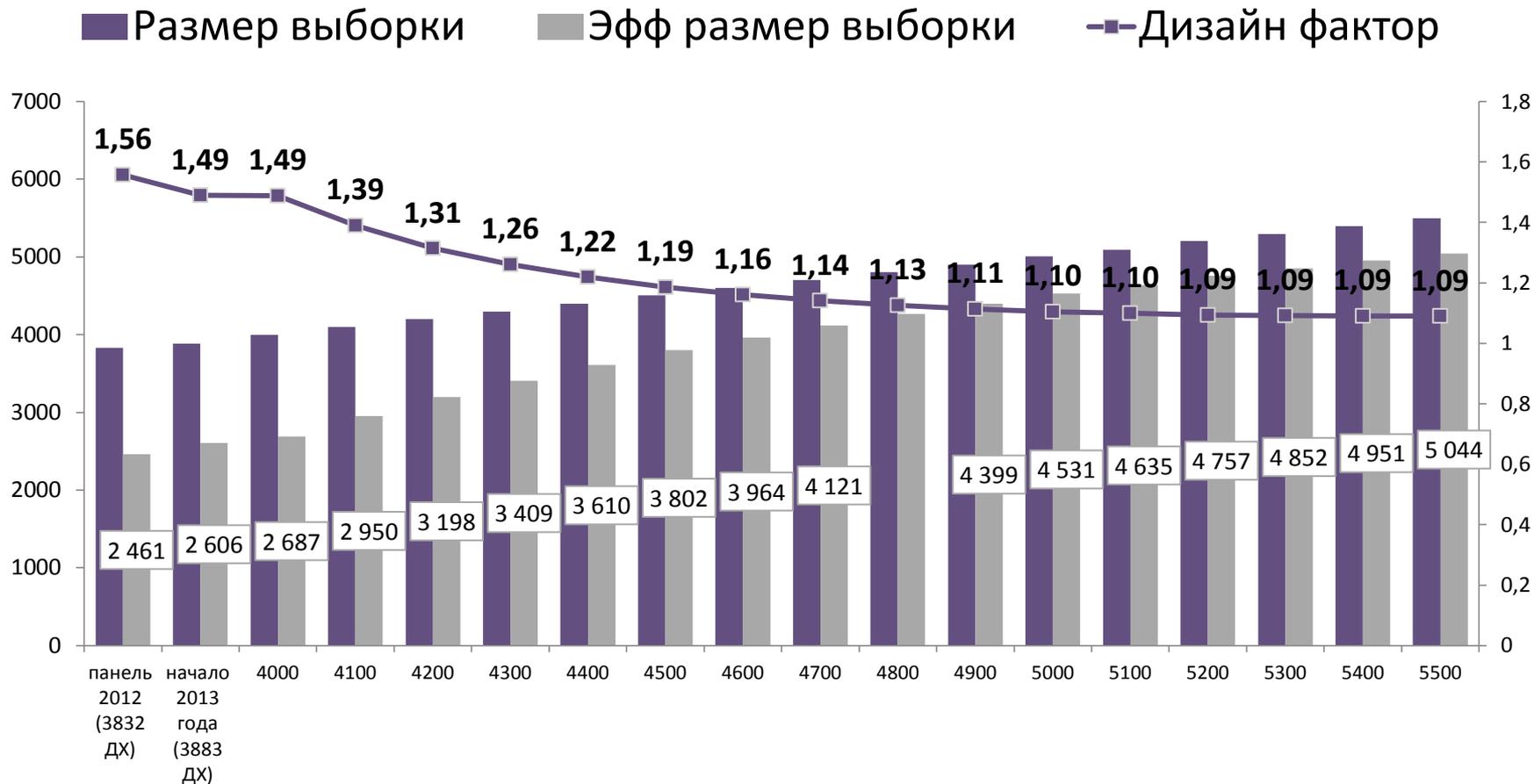
ПРОБЛЕМА:

Высокий вес респондентов в малых городах



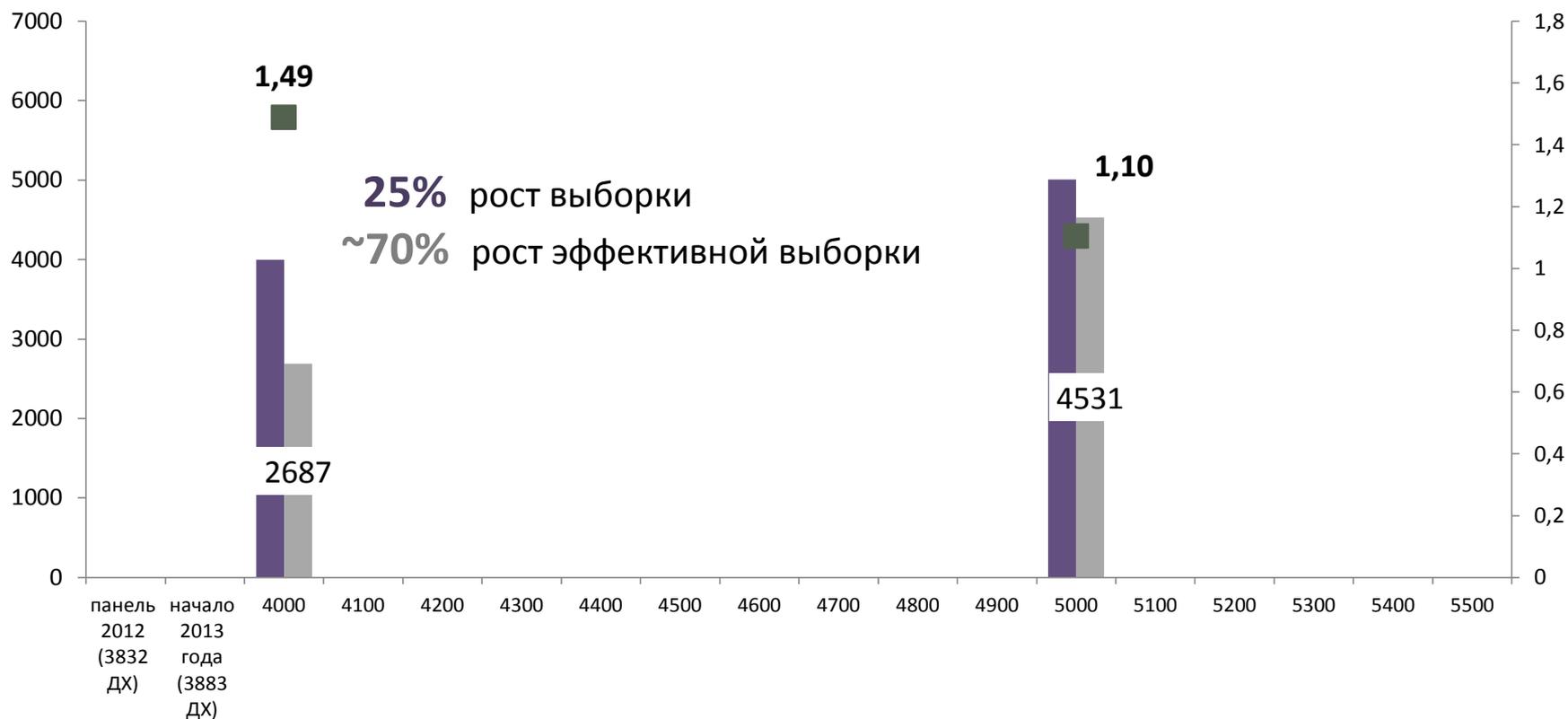
- Нестабильность данных
- Высокий вклад в национальные цифры каналов

Эффективный размер выборки и дизайн-фактор

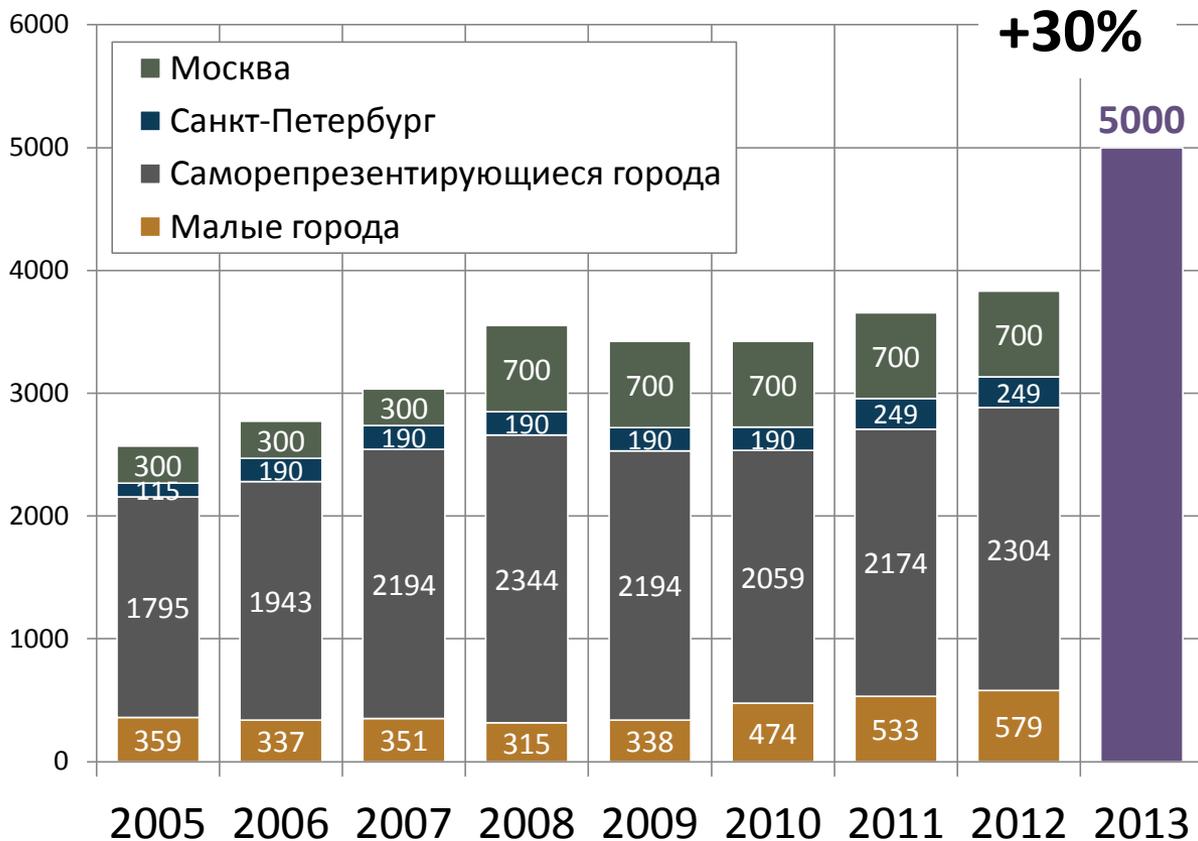


Эффективный размер выборки и дизайн-фактор

■ Размер выборки ■ Эфф размер выборки ■ Дизайн фактор



Увеличение размера национальной панели в 2013-2015 гг.



- ✓ Основное увеличение в «малых» городах панели:
- ✓ Существенный рост размера эффективной выборки
- ✓ Снижение размера статистической погрешности

Новый трехлетний план развития телеизмерений TNS

2013



2014



2015

Существенное **увеличение размера национальной панели** (до 12 – 13 тысяч человек)

2012 г. - ~ 10 000 человек

Измерение **новых форм телепросмотра***:

- Внедомашнее смотрение
- Онлайн-смотрение (РС, планшет, смартфон, etc.)

Развитие **мониторинга**

Технология Portable PeopleMeter (PPM)



Возможность измерения телепросмотра и радиослушания вне зависимости от места

Принцип кодирования аудиосигнала

Способ доставки сигнала не важен

Успешный тест технологии летом 2012 года



Внедомашнее смотрение в России в период Олимпиады-2012



ОБЪЕМЫ ВНЕДОМАШНЕГО СМОТРЕНИЯ:

27 июня – 12 августа:

+19% к домашнему смотрению

Телеканал РОССИЯ 2:

+40% к домашнему смотрению

Virtual Meter: измерение онлайн-аудитории



- Собственная технология TNS / Kantar
- Коммерческое использование в Великобритании (2012) и Дании (2013)



- 2012: технологический тест и оценка возможностей технологии для российского рынка



Независимый аудит системы телеизмерений TNS в 2012 году



Осень 2012, отчет индустрии в декабре 2012



Четвертый аудит в истории TNS в России



Две независимых группы аудиторов:

- Dr. Toby Syfret, Robert Ruud, Bob Hulks
- Helen Harisson

Будущее телеизмерений

Пиплметры



PPM



Virtual Meter и другие Интернет-технологии



Return-Path-Data



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

