



Part of the KANTAR MEDIA Network



# Телеаудитория и телеизмерения: основные тренды

Руслан Тагиев, CEO TNS Russia

7 ноября 2012, Москва, Конгресс НАТ

# Содержание



**Телеаудитория**



**Телеизмерения**



# ТЕЛЕАУДИТОРИЯ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ

# Телеаудитория: основные тренды

1

- Стабильный объем телепросмотра среди всего населения, снижение среди молодых зрителей

2

- Фрагментация телеаудитории, рост многоканальности

3

- Стабильность жанровых предпочтений

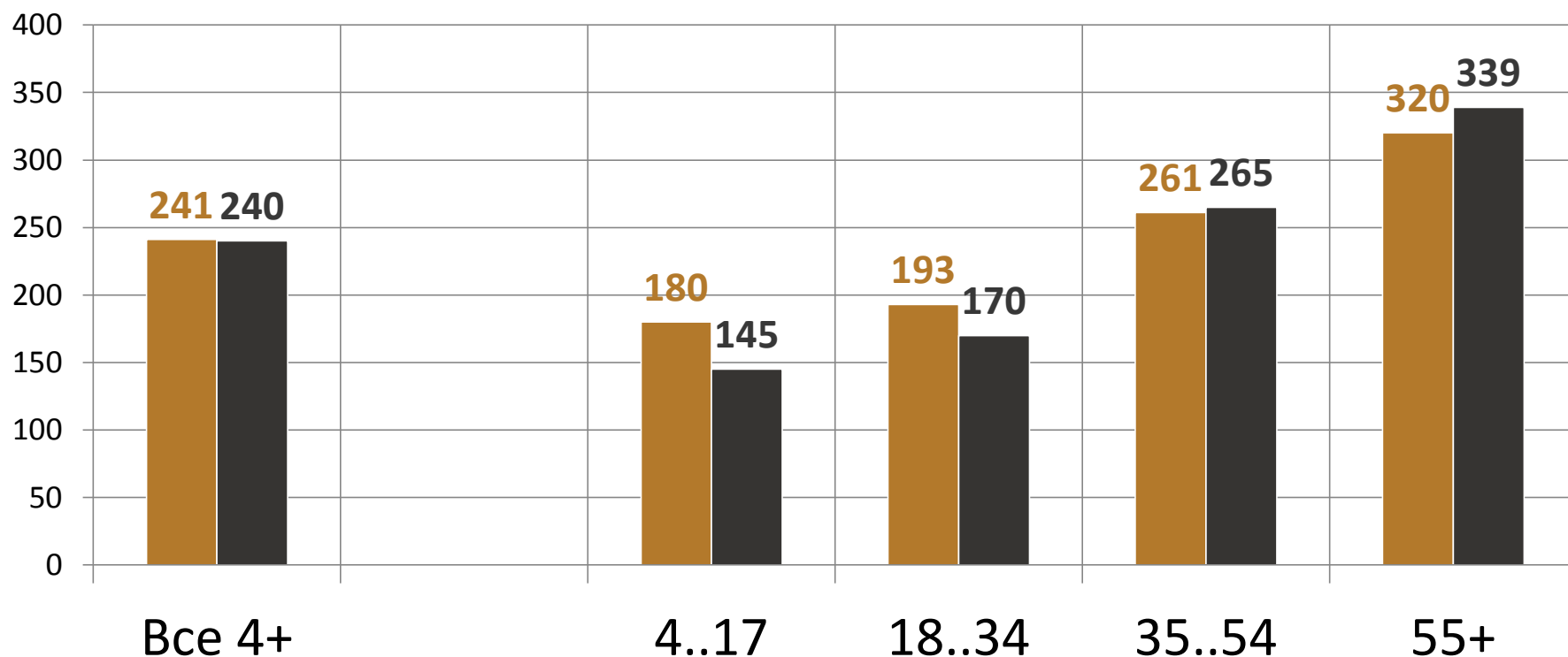
4

- Синергия разных платформ распространения видеоконтента

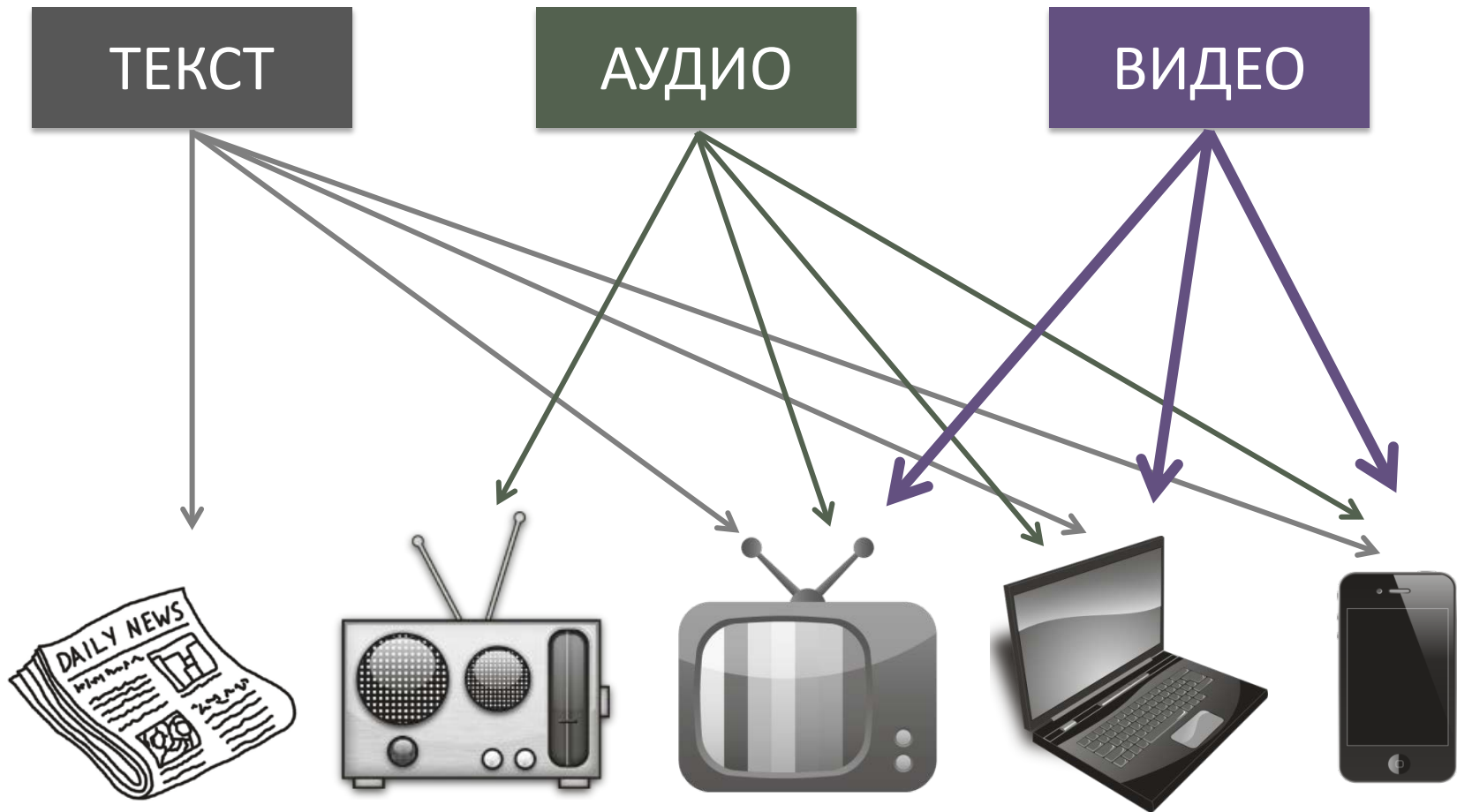
# Стабильный объем телепросмотра среди всего населения, снижение среди молодежи

■ Сезон 2005/2006

■ Сезон 2011/2012



# Контент и его носители в современном мире



# Новые формы телесмотрения в современной медиасреде







# ТЕЛЕИЗМЕРЕНИЯ В РОССИИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ



# Телеизмерения в России сегодня

## ТВ ИНДЕКС ПЛЮС

- *Аудитория тематических каналов*

## ТВ МОЗАИКА

- *Аудитория сетевых каналов в регионах, не репрезентирующихся в панели TV Index*

## ТВ ИНДЕКС

Аудитория национальных каналов в России в целом и в 29 городах

## TV ADEX

- *Мониторинг рекламы, анонсов, спонсорства на ТВ*

## TV NEEDSCOPE

- *Имидж каналов и потребности аудитории*

# Требования к телеизмерениям



## Раньше

- Измерение носителя
- Измерение линейного медиапотребления
- Ограниченное количество носителей с большим объемом аудитории
- Единый метод измерения



## Сейчас

- Измерение контента
- Измерение всех типов медиапотребления
- Большое число носителей с относительно небольшой аудиторией
- Комбинация методов в едином источнике

# Трехлетний план развития телеизмерений TNS

2011



2012



2013

Переход на **инновационный тип оборудования**  
(TNS 5000 с Audio Matching System)

Поступательное **развитие ТВ-панели:**

- Увеличение количества городов
- Увеличение выборки в саморепрезентирующихся городах
- Увеличение выборки в малых городах

Тестирование методов измерения  
**новых форм просмотра ТВ**

# Переход на инновационное оборудование – основная цель плана 2011-2013

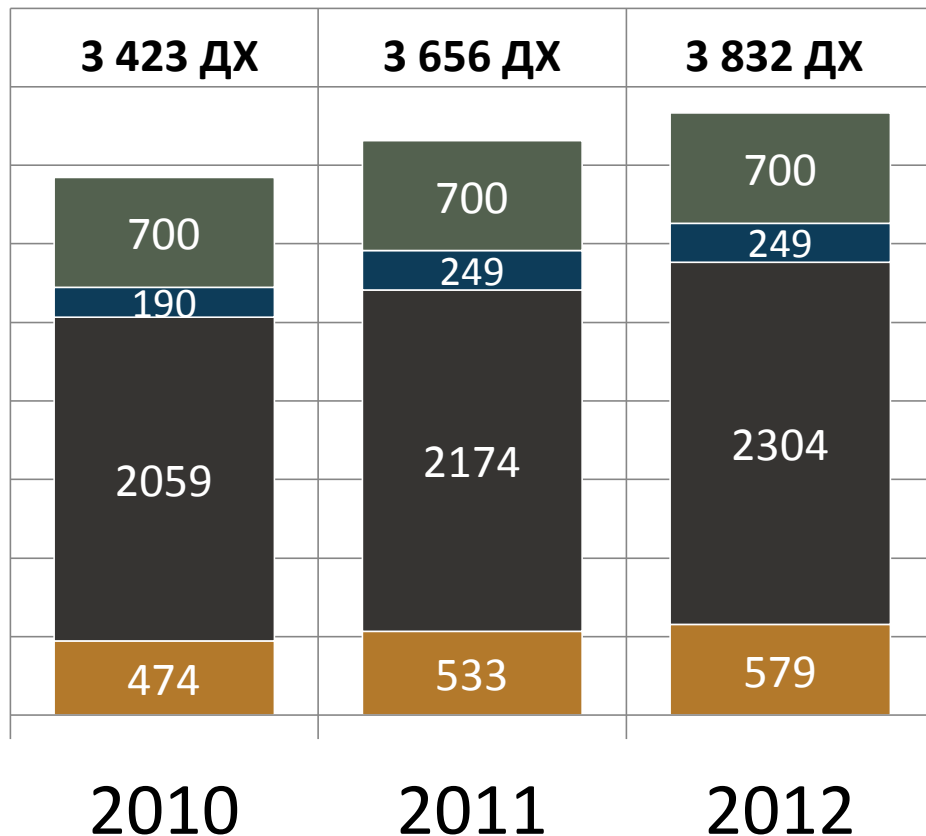


Сентябрь 2012:  
**~65%** панели

К концу 2013:  
**100%** панели

# Развитие ТВ-панели TNS в 2011-2012 гг.

Количество домохозяйств в панели



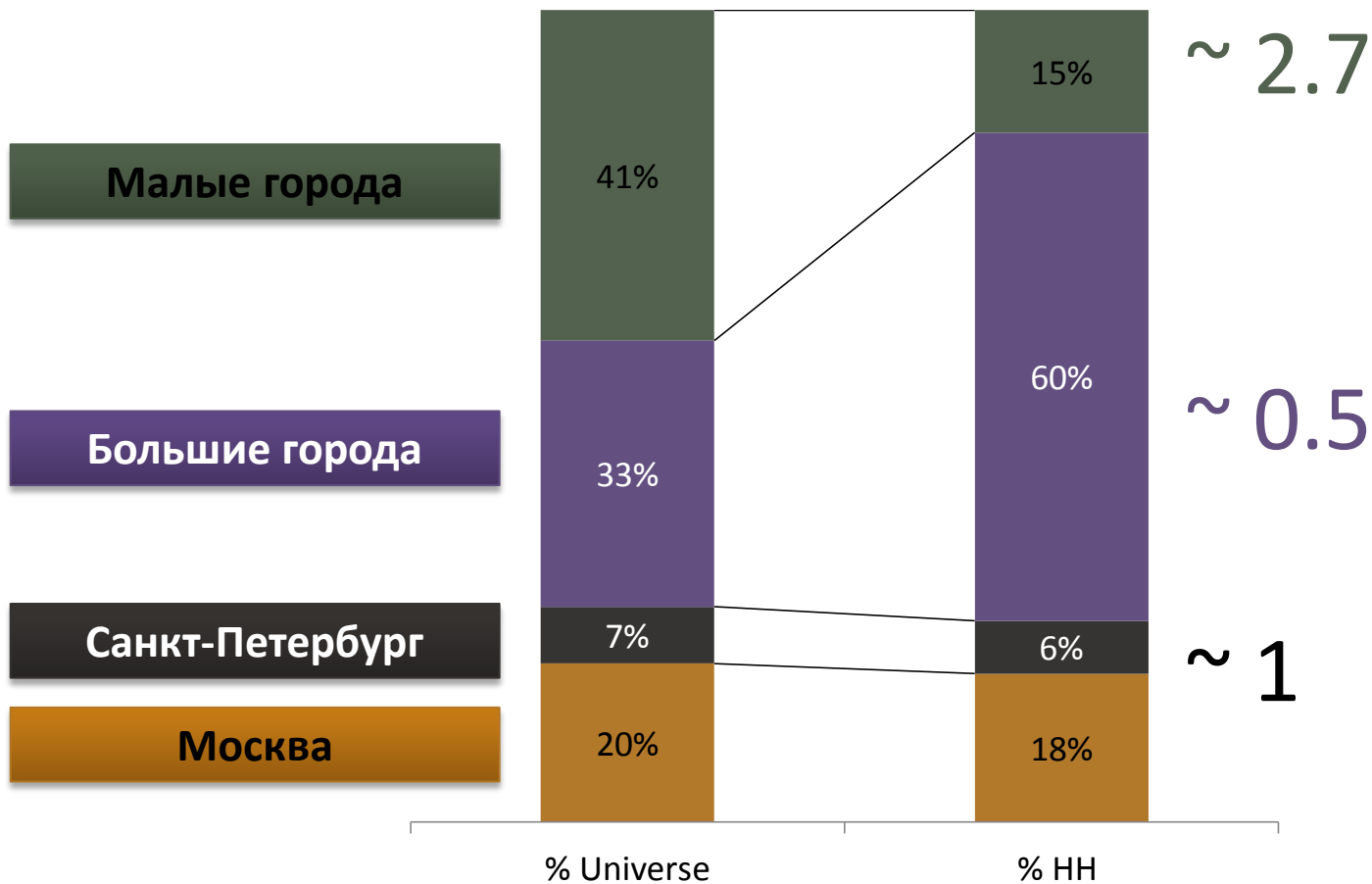
Москва

Санкт-Петербург + 59 ДХ

«Большие» города + 245 ДХ

«Малые» города + 105 ДХ

# Баланс панели по географии: плановая диспропорция



## ПРОБЛЕМА:

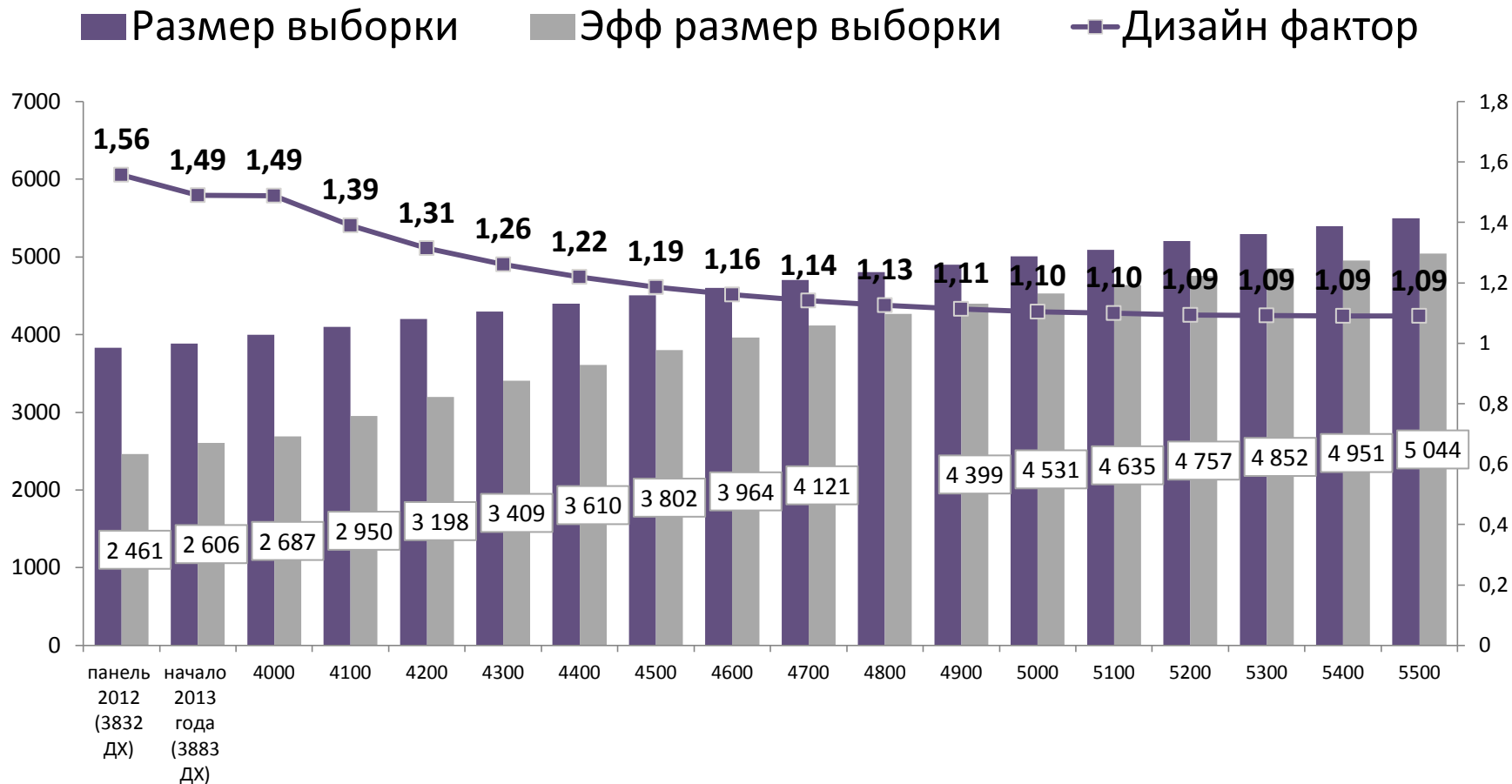
Высокий вес респондентов в малых городах



- Нестабильность данных
- Высокий вклад в национальные цифры каналов

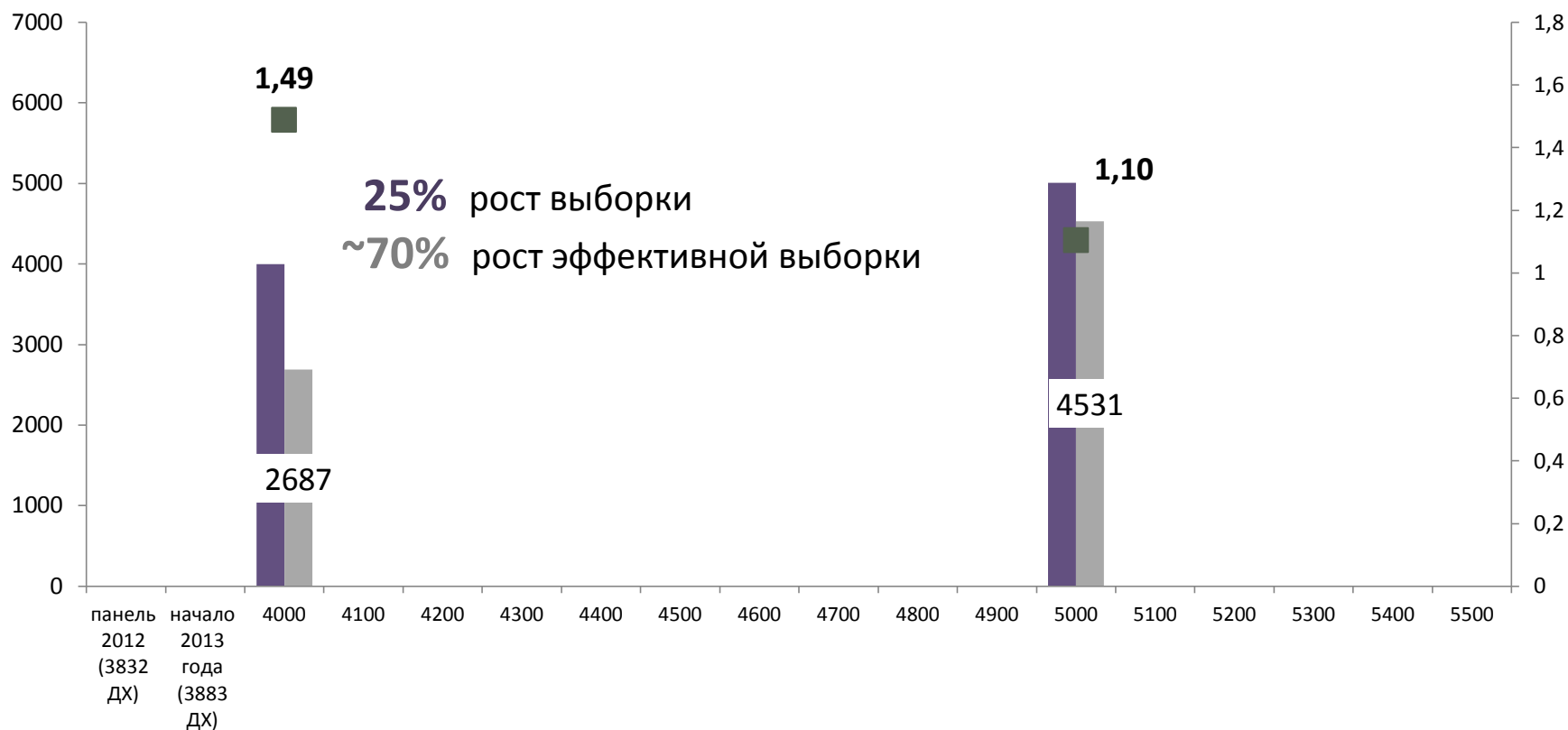


# Эффективный размер выборки и дизайн-фактор

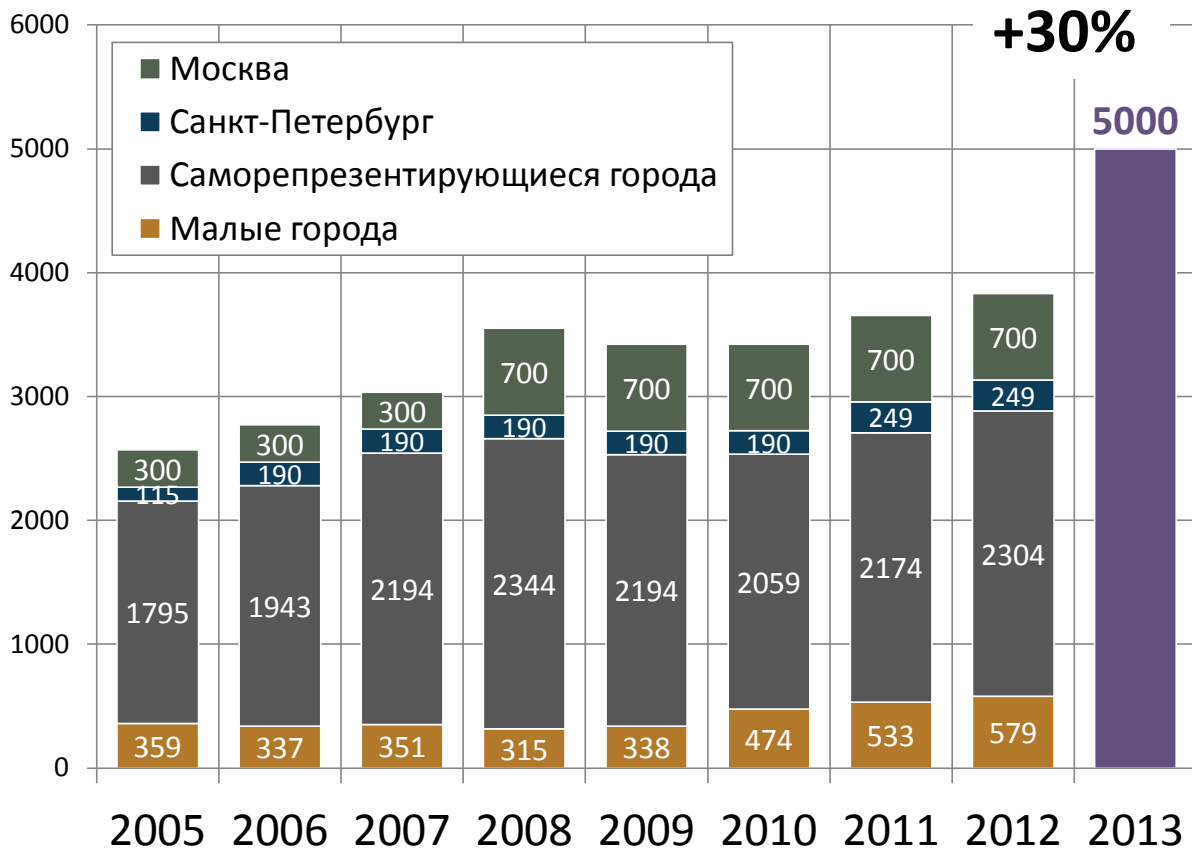


# Эффективный размер выборки и дизайн-фактор

■ Размер выборки    ■ Эфф размер выборки    ■ Дизайн фактор



# Увеличение размера национальной панели в 2013-2015 гг.



- ✓ Основное увеличение в «малых» городах панели:
- ✓ Существенный рост размера эффективной выборки
- ✓ Снижение размера статистической погрешности

# Новый трехлетний план развития телеизмерений TNS

2013



2014



2015

Существенное **увеличение размера национальной панели** (до 12 – 13 тысяч человек)

*2012 г. - ~ 10 000 человек*

Измерение **новых форм телепросмотра\***:

- Внедомашнее смотрение
- Онлайн-смотрение (РС, планшет, смартфон, etc.)

Развитие **мониторинга**

# Технология Portable PeopleMeter (PPM)



Возможность измерения телепросмотра и радиослушания вне зависимости от места

Принцип кодирования аудиосигнала

Способ доставки сигнала не важен

Успешный тест технологии летом 2012 года



# Внедомашнее смотрение в России в период Олимпиады-2012



## ОБЪЕМЫ ВНЕДОМАШНЕГО СМОТРЕНИЯ:

27 июня – 12 августа:

**+19%** к домашнему смотрению

Телеканал РОССИЯ 2:

**+40%** к домашнему смотрению



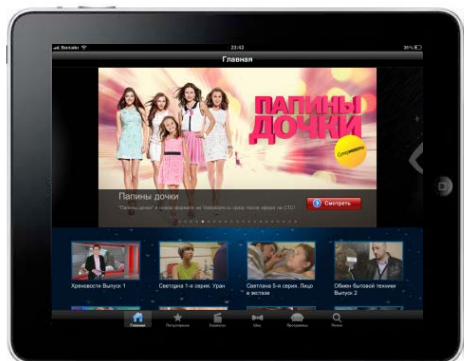
# Virtual Meter: измерение онлайн-аудитории



- Собственная технология TNS / Kantar
- Коммерческое использование в Великобритании (2012) и Дании (2013)



- 2012: технологический тест и оценка возможностей технологии для российского рынка



# Независимый аудит системы телеизмерений TNS в 2012 году



Осень 2012, отчет индустрии в декабре 2012



Четвертый аудит в истории TNS в России



Две независимых группы аудиторов:

- Dr. Toby Syfret, Robert Ruud, Bob Hulks
- Helen Harisson

# Будущее телеизмерений

## Пиплметры



## PPM



## Virtual Meter и другие Интернет-технологии



## Return-Path-Data



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

